



ALGUNOS CLIENTES QUE CONFÍAN EN NUESTRO TRABAJO



MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA





El Grupo Veintiuno, nace por la convicción que tenemos en los resultados que da el crear contenidos que sumen mejores ideas, emociones y motivaciones en nuestro entorno.

*Se construye gracias al esfuerzo de nuestras 3 áreas:
Veintiuno Comunicaciones dedicado a servicios de comunicación empresarial.
Veintiuno Films dedicados a proyectos audiovisuales y cinematográficos independientes.
Veintiuno Publicaciones dedicado a proyectos editoriales.*

Somos un grupo humano que dirige sus esfuerzos hacia la mejora.



Veintiuno Comunicaciones nace con el fin de brindar soluciones de comunicación integrada, desde la investigación hasta su implementación.

*El orden de la comunicación se inicia de adentro hacia fuera.
Desarrollamos nuestra capacidad de escucha para generar una comunicación verdadera.*

Trabajamos pensando en personas, no en públicos.

UNA GAMA DE SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN

*La integración de servicios nos da la calidad de tener una
visión integral en el desarrollo de estrategias de
comunicación.*



CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

Diagnosticamos para diseñar e implementar procesos de comunicación y materiales que tengan potencia y efectividad.



Diseño gráfico | Identidad corporativa | Diseño editorial

DESARROLLO GRÁFICO

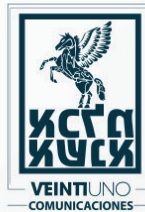
Construimos un **mensaje eficaz** a través de las
imágenes y los espacios.



Video institucional | Publicidad | Documental

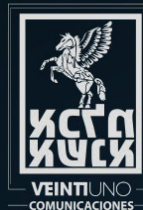
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Proyectos audiovisuales con corte cinematográfico.



UNA MUESTRA DE NUESTRO PORTAFOLIO

*Un breve recuento de nuestro trabajo en estos 4 años
como asesores y desarrolladores de comunicación.*



CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL

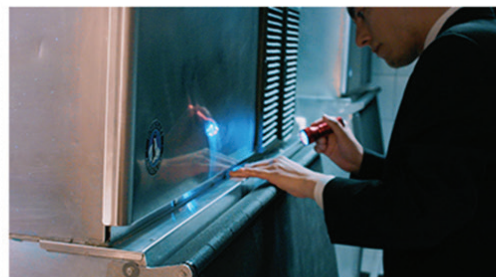
CINEMARK

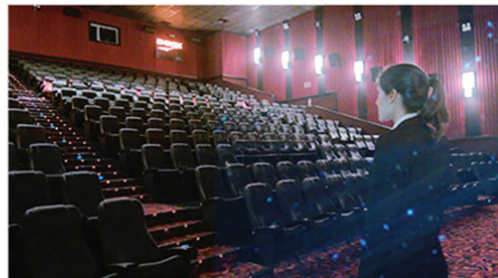
Ante la gran inversión de tiempo y dinero que hacía Cinemark capacitando a su personal, se planteó realizar videos de capacitación para sus dos tipos de colaboradores: Colaborador y Administradores.

Así realizamos la creación del concepto "Un trabajo de película" donde se retrata el primer día de trabajo de un trabajador y todos los elementos necesarios para realizar su trabajo de manera estelar.

Junto a segmentos como "Tips de película" y "Casos especiales" el trabajador se capacita de manera ideal y entretenida. Lo que antes tomaba semanas explicar ahora solo toma 1 hora ilustrativa y entretenida.

El proyecto ha sido un éxito ayudando a Cinemark en incrementar un proceso de buena atención para sus clientes, una gran eficacia de inversión económica y de tiempo al momento de recibir nuevos trabajadores y un buen clima laboral.





PUBLICACIÓN INVESTIGACIÓN

CONSULTORÍA + DESARROLLO GRÁFICO



Somos conscientes de que todo buen proyecto debe ser comunicado para poder trascender, y con esta premisa trabajamos una publicación que traduzca un gran número de importante información a un material de divulgación que sea útil, de fácil comprensión y que lleve consigo esta intención de mejora, desde su formato hasta su diseño y redacción.

Dando como resultado un interesante documento infográfico, que arroja no sólo los resultados de los estudios sino también conclusiones que funcionan como guía inicial de este proyecto.



PUBLICACIÓN INVESTIGACIÓN

CONSULTORÍA + DESARROLLO GRÁFICO



Con el fin de conocer mejor a su consumidor climático (agricultores de Junín y Cusco), SENAMHI hizo una investigación acerca de la percepción de sus servicios, y así buscar oportunidades de mejora que los acerquen más a la eficacia. Estos resultados eran realmente interesantes pero aún difíciles de comunicar.

Perfil de público objetivo:

Censo agrario - Perú 2012 - Fuente INEI



149,689
Productores

83%
Lenguaje nativo
Quechua

El grueso de la población llega solo a terminar la primaria y aún existe un gran número de analfabetismo.

34% de las mujeres son analfabetas.

Tomadores de decisión en Cusco:

Los encuestados aseguran que:



Sus instituciones reciben información relacionada al clima y el 82% de ellas cuenta plenamente en ella porque ayuda para mejorar sus proyectos.



La mejor fuente para acceder a información es la página web.



Aseguró que las mejores horas para recibir información de clima es entre las 7 y 8 a.m.



Está muy interesado en recibir información y servicios climáticos generados por SENAMHI con énfasis en su región.

LOS ATRIBUTOS MÁS VALORADOS EN INFORMACIÓN CLIMÁTICA

- CONFIABILIDAD
- CALIDAD
- PRECISIÓN



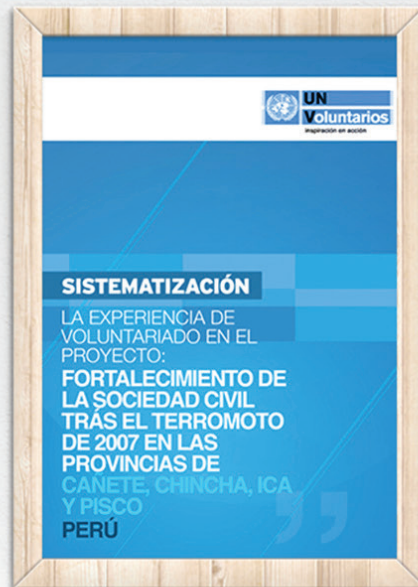
PUBLICACIÓN INVESTIGACIÓN

CONSULTORÍA + DESARROLLO GRÁFICO



Los proyectos son el eje que mueve a las organizaciones, pero tan importante como realizarlas, es saber comunicarlas.

La Organización de las Naciones Unidas nos convocó para diseñar el concepto y la imagen con la que transmitirían su trabajo a lo largo del año, teniendo como resultado una publicación llena de contrastes que muestra la labor realizada de manera directa.



AGENCIA GRÁFICA

BOLETÍN Y AFICHE MENSUAL



Desde año 2012 el Centro Cultural Británico empezó a confiar en nosotros el desarrollo de la imagen y diagramación de todos sus boletines mensuales, acompañando sus cambios y evoluciones.

Hoy seguimos trabajando cada uno de sus proyectos con la misma pasión y responsabilidad. Comunicamos sus programas culturales con un aire fresco, que permiten conectar y acercar experiencias relacionadas al arte y a su capacidad de expresión.



DESARROLLO IDENTIDAD



Graña y Montero buscaba acercarse más a uno de sus clientes internos más importantes, los obreros; con el fin de mejorar su comunicación y hacerla más eficaz.

Con esta iniciativa fue que nos llamaron para generar una estrategia que acorte brechas y que sea útil. Como resultado construimos una imagen mucho más amable y reconocible, haciéndolos sentir parte de un grupo de manera consciente.



DESARROLLO WEB / INTRANET



Con la premisa inicial de cercanía, Graña y Montero nos convoca ahora para construir juntos una nueva web que sirva como medio de información.

Investigamos un poco más acerca del público pudiendo generar un espacio amable, que los invite a interactuar poco a poco. El proyecto fue creciendo cada vez más, teniendo actualmente una intranet exclusiva que resuelve varios procesos administrativos (como postulaciones, envío de documentos y demás) generando para la empresa ahorro de costos y tiempo.



DESARROLLO WEB

PLATAFORMA DE DOS PÁGINAS WEB ADMINISTRABLES

El gobierno Regional de Cajamarca está llevando dos importantes proyectos: "Ordenamiento territorial" e "Infraestructura de datos espaciales regional", ambos de interés público.

En este contexto se detectó la importancia de mantener informados de los avances a los interesados, generando un sitio web para cada uno de estas iniciativas que permitan a los tomadores de decisión y demás cajamarquinos tener acceso a estos proyectos de manera clara y amigable.

Por una Gran Región



DESARROLLO WEB

PLATAFORMA WEB ONG PRO EDUCACIÓN

Empresarios por la Educación buscaba ser más visible y accesible. Siendo la plataforma web una de sus mejores opciones.

Una web fácil de navegar y que respira educación desde en el concepto y que permite a cualquier persona ver a profundidad cada uno de los proyectos y eventos, dándole mayor presencia a nivel virtual.



TRABAJOS DE IDENTIDAD DE MARCA

*Hemos asesorado y creado la imagen de muchas marcas,
acá un breve repaso a nuestro desarrollo de identidad.*





Desarrollo de identidad visual a través de la investigación y objetivos de comunicación se desarrolla el logotipo y elementos complementarios de la imagen de marca.

Izq. a der.
Molino Don Julio, Veintiuno Films, Panaderías Romina's y el Estudio Morante y Abogados.

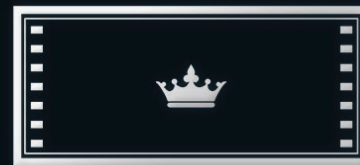


ARTIFICES

Asociación cultural



White King



MARKETING
CINEMATOGRAFICO

Desarrollo de identidad visual a través de la investigación y objetivos de comunicación se desarrolla el logotipo y elementos complementarios de la imagen de marca.

*Izq. a der.
Asoc. Cultural Artifices, White King, Delfin Blanco y
Marketing Cinematográfico.*



CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Desarrollo de identidad visual a través de la investigación y objetivos de comunicación se desarrolla el logotipo y elementos complementarios de la imagen de marca.

Izq. a der.
Vitalud, Policromo, Cámara de Comercio Peruano-Chilena
y Papas Nativas.

EQUIPO INTEGRADO DE **COMUNICADORES**

Comunicadores sociales, publicistas y realizadores audiovisuales unimos conocimientos y experiencias para generar un proceso de comunicación efectivo y real.

Además; amamos lo que hacemos y así generamos un excelente ambiente de trabajo, que más podrías pedir.



Mayor investigación es mayor relevancia de tu mensaje.



CADA PROYECTO ES UNICO

Cada proyecto tiene distintos elementos de trabajo, objetivos y contextos, es por ello que le damos una mirada propia, para entenderlo y aportar estrategias que se cumplan.

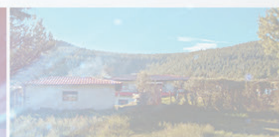
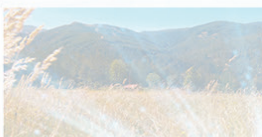
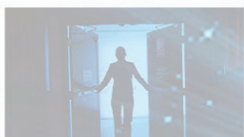
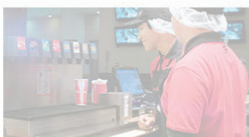
Objetivos de comunicación claros son mensajes funcionales.



MIRANUESTRO **REEL**

BIT.LY/21REEL

Da click aqui





conversemos@veinti-uno.com

Calle Vía Láctea 139 Casa #4 - Urb. Los Granados
Santiago de Surco, Lima