

EL PANORAMA

Esta comedia sigue la historia de dos mujeres, S y M, luego de una ruptura amorosa que ocurre antes de su llegada a la temida base 3. Sus mundos se ponen de cabeza y, por si fuera poco, un evento inesperado las obligará a vivir juntas, lo cual no sería tan trágico de no ser por un pequeño detalle: S y M se detestan.

Pero, poco a poco, se darán cuenta que ambas están viviendo el mismo duelo, aunque cada una a su manera, creándose la oportunidad para descubrir que existen formas distintas de ver el mundo, más allá de sus propias perspectivas y empezar a cuestionar las reglas bajo las que han vivido.

Esta es también la excusa perfecta para empezar un viaje más profundo con preguntas como: ¿Quién soy ahora? ¿Qué es lo que realmente quiero? Es en este camino en el que ambas iniciarán la búsqueda de su propia independencia y autonomía.

¿QUÉ LA HACE ÚNICA?

- ◉ Queremos crear una comedia latinoamericana con las características que tanto amamos de las comedias norteamericanas: actuaciones realistas en situaciones cotidianas, con las que el público se pueda identificar.
- ◉ Lima como referente regional. La ciudad será también un personaje que integraremos a la historia y mostraremos los puntos en común que tiene con otras grandes ciudades de la región. Este será el marco dónde vivirán los cuestionamientos e inquietudes de nuestros personajes.
- ◉ Personajes femeninos creados desde un imaginario femenino. Le hablamos a una generación millennial de la que somos parte. Nos enfocamos en las preguntas que las mujeres de 25 a 35 años se hacen acerca del amor, la carrera, la familia, la felicidad y en general, sobre la búsqueda de su identidad como adultas.

LA INSPIRACIÓN

Si juntas **2 broke girls** con **Grace and Frankie** obtendrías a dos mujeres muy diferentes, en físico y personalidad, que se vuelven mejores amigas al atravesar una situación similar. Eso fue lo que ocurrió con las creadoras de nuestra serie, Mau Amayo y Su Hananel y así nació la idea, pero sabíamos que no era el tipo de comedia que queríamos. En **Master of None** encontramos el tono y código de actuación para **The ONE**: realista, ingenioso e identificable.

“

¿Cómo viven y se relacionan los solteros de veintitantos y treintaipocos en la Lima del siglo XXI?

”

EL PILOTO

Nos encontramos en la post-producción del episodio piloto de The ONE, dirigido por Bismarck J. Rojas, bajo la producción de Veintiuno Films (www.veinti-uno.com) junto a las creadoras y protagonistas de la serie; Mau Amayo y Su Hananel.

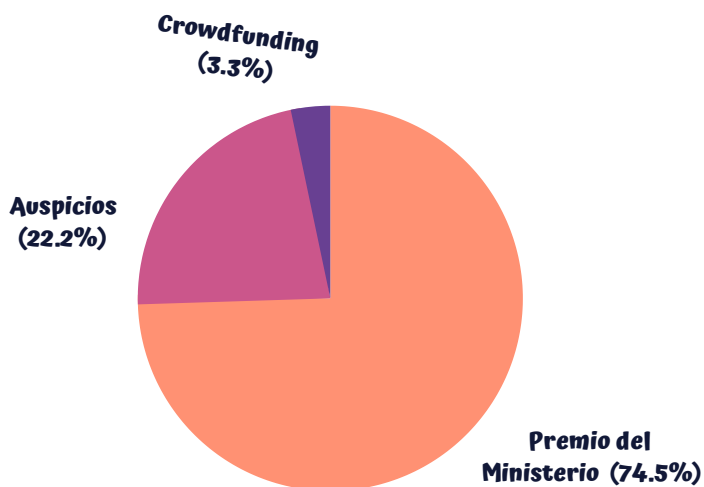
Este proyecto **ganó el Concurso Nacional de Pilotos de Serie como parte del Programa de Estímulos Económicos del Ministerio de Cultura en el 2018**, De los 46 proyectos que postularon al concurso, solo 6 resultaron ganadores.

Nuestro objetivo es usar este piloto como la principal herramienta de venta de la serie a plataformas de streaming como Netflix, Movistar Series, Claro Video, entre otras.

¿DÓNDE ESTAMOS?

La mayor parte de los costos de filmación fueron cubiertos por el estímulo otorgado por el Estado y el auspicio de distintas marcas. A través de esta iniciativa de crowdfunding, **buscamos recaudar US\$ 1 000 (S/. 3 300)**, lo que representa solo el 3.3% de nuestro presupuesto total. Este dinero sería destinado a:

- Costos de inscripción y transporte para asistir a al menos dos ferias internacionales: The Tribeca TV Festival (USA), ITV Festival (USA), FICG TV Pitchbox (Festival de Cine de Guadalajara), MIP Cancún (México) o el Bogotá Audiovisual Market (Colombia).



LOS BENEFICIOS

¡Todas las donaciones cuentan!

Sin importar el monto, tu nombre aparecerá en los créditos finales de nuestro piloto bajo un gran "¡GRACIAS!".

Si vives en Perú y donas más de US\$ 100 (S/. 330), serás invitado a asistir a nuestro evento de proyección en la sede del Ministerio de Cultura en Lima, el cual se realizará en febrero de 2020, seguido de un cóctel.

Ahora, **si vives fuera del Perú** y te gustaría ver el episodio una vez esté listo, tranquilo. Si donas más de US\$ 50 (S/. 165), te daremos una opción privada de acceso, luego de la proyección en Lima.

154

series nuevas creadas por y para mujeres fueron estrenadas en el 2018 a nivel internacional. De ellas, solo dos fueron latinoamericanas.

Fuente: Women and Hollywood

“

Los proyectos con personajes femeninos como eje central no son proyectos de caridad. Son productos de gran valor que producen dinero.

”

REESE WITHERSPOON,

Productora ejecutiva de Big Little Lies, Wild y Gone Girl.

¡GRACIAS!

Todas las contribuciones se pueden realizar a través de depósitos o transferencias a nuestras cuentas:

BCP soles: 191-19052527-0-76
BCP dólares: 193-23109502-1-30

Interbank Soles: 126-3057035036
Interbank Dólares: 249-3089902959

Recuerda enviar la constancia a **conversemos@veinti-uno.com** para incluir tu nombre en los créditos finales.

También puedes donar a través de **Paypal** al correo **bismarck.rojas@gmail.com**

¡Estaremos sumamente agradecidos con tu aporte!

Para más información, visita **www.veinti-uno-com/theone**

